

ชื่อหลักสูตร วิชาช่างก่ออิฐ
จำนวน ๓๑ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง (ชั้นเรียนวิชาชีพ)
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

จากนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตามยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ๖ ยุทธศาสตร์ข้อ ๔.๕ ซึ่งมุ่งเน้น การจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย “กศน. เพื่อประชาชน” โดยการจัดการเรียน วิชาชีพ ระยะสั้น(โครงการศูนย์ฝึกอชีพชุมชน) ให้กับประชาชนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บริบทของพื้นที่จัดการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับกลุ่มประชาชนทั่วไป และการพัฒนาทักษะชีวิตในการ เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และการเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Thailand ๔.๐)

จากการลงพื้นที่สำรวจความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับการจัดการ เรียนวิชาชีพระยะสั้น (โครงการศูนย์ฝึกอชีพชุมชน) รูปแบบชั้นเรียน วิชาช่างก่ออิฐ พบว่าประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ส่วนใหญ่ให้ความสนใจและมีความต้องการที่จะเรียนวิชาชีพระยะสั้น วิชาช่างก่ออิฐ เนื่องจากในปัจจุบัน การประกอบอาชีพหลักมีบทบาทสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของทุกคนไม่ว่าจะเป็นงานซ่อมแซมอาคาร เปลี่ยนหลังคาอาคารสถานที่ต่างๆ การสร้างบ้าน สร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่ต้องอาศัยทักษะและความชำนาญอยู่อย่างมาก อีกทั้ง ในการฝึกฝนฝีมือให้เกิดความชำนาญนั้นต้องใช้เวลาและความอดทนอย่างสูง ผู้ที่ผ่านการฝึกฝนจนชำนาญ สามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน สามารถประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี

หลักการของหลักสูตร

ตามนโยบาย สำนักงาน สกร. ได้ให้ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัด/อำเภอทุกแห่งมุ่งเน้นการฝึกหลักสูตร วิชาชีพในวิชาพื้นฐาน (ช่างไม้ ช่างปูน ช่างเชื่อม ช่างก่อสร้าง ช่างก่ออิฐ ช่างประปา ช่างไฟฟ้า ฯลฯ) และวิชาชีพ อื่นๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บริบทของพื้นที่และส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอาชีพในอนาคตประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความต้องการและบริบทของพื้นที่ที่พิเศษ

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามหลักสูตร จึงได้จัดทำเวทีประชาคมเพื่อสำรวจความต้องการด้านอาชีพ และต่อยอดอาชีพในพื้นที่ การฝึกอาชีพช่างก่ออิฐ เพื่อให้มีความนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ต่อไป

จุดหมาย

- ๑ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้และเทคนิคการก่ออิฐ
- ๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความสามารถพื้นฐานในวิชาช่างก่ออิฐ
- ๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้และนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพหรือพัฒนาอาชีพและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

การเรียนรู้ และฝึกทักษะ จำนวน ๓๑ ชั่วโมง แยกเป็น

ภาคทฤษฎี ๑๐ ชั่วโมง

ภาคปฏิบัติ ๒๑ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ

๑.๑ วิทยากรบอกความสำคัญของการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐและศึกษาข้อมูลจากเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่นๆ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน

๑.๒ วิทยากรบอกถึงแนวโน้มความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐโดยให้ผู้เรียนวิเคราะห์จากข้อมูลต่างๆเช่น ความต้องการของตลาด,การใช้แรงงาน,การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และการเลือกทำเลที่ตั้ง

๑.๓ วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาแหล่งเรียนรู้ ในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ จากอินเทอร์เน็ตและแหล่งเรียนรู้อื่นๆในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก

๑.๔ ครู ผู้สอน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐที่เหมาะสมกับตนเองเช่น ลูกจ้าง เจ้าของกิจการ ร่วมทุน ฯลฯ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ความคุ้มค่าและความต้องการของตลาด

๒. ทักษะการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ

๒.๑ วิทยากรอธิบายการเข้าสู่อาชีพช่างก่ออิฐ

- การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ในการก่ออิฐ
- ความปลอดภัยในการก่ออิฐ
- หลักการวิธีการก่ออิฐแบบต่างๆ

๒.๒ วิทยากรอธิบายถึงการฝึกทักษะการเขียนแบบและการออกแบบการก่ออิฐ

- ชนิดของวัสดุและการใช้งาน
- การเลือกหลังคาตามรูปแบบที่เหมาะสมและประโยชน์ใช้สอย

๒.๓ วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกทักษะการก่ออิฐ

- การก่ออิฐ
- วิธีการประกอบวัสดุ
- วิธีการตกแต่งชิ้นงาน

๒.๔ วิทยากรอธิบายการประเมินทักษะความรู้การประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ

๓.๔. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองกับลูกค้า

๔. โครงการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ

๔.๑ วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่องความสำคัญของโครงการอาชีพ

๔.๒ วิทยากรอธิบายประโยชน์ของโครงการอาชีพช่างก่ออิฐ

๓.๑ วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐและให้ผู้เรียนวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชุมชนพื้นที่เพื่อหาช่องทางการตลาด

๓.๒ วิทยากรให้ความรู้ในการวางแผนการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐและความรู้เกี่ยวกับควบคุมคุณภาพมาตรฐาน พร้อมทั้งลงมือปฏิบัติในการวางแผนการประกอบอาชีพ

๓.๓ วิทยากรให้ความรู้วิธีการคิดคำนวณต้นทุน คำนวณพื้นที่คำนวณราคา และการปฏิบัติเรื่องการคำนวณพื้นที่และการคำนวณราคา

๔.๓ วิทยากรอธิบายองค์ประกอบของโครงการอาชีพแล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้

๔.๔ วิทยากรอธิบายวิธีการเขียนโครงการอาชีพและให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลเรื่อง ตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดีเหมาะสมและถูกต้องพร้อมจัดการอภิปรายเพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสมและถูกต้องและผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการอาชีพ

๔.๕ วิทยากรอธิบายวิธีการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องของโครงการอาชีพและให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องของโครงการอาชีพ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ภูมิปัญญา
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

- ๑ สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ แผ่นพับ ใบความรู้
- ๒ สื่อบุคคล/ภูมิปัญญา
๓. แหล่งเรียนรู้/สถานประกอบการไปงาน
๔. ใบความรู้
- ๕ หนังสือเอกสารเทคนิคการก่ออิฐ

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน
๒. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษาระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธราช ๒๕๕๑สาระการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น ตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนด

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรช่างก่ออิฐ

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ	๑.๑ บอกความสำคัญของการประกอบอาชีพได้ ๑.๒ บอกแนวโน้มการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐได้ ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ได้ ๑.๔ บอกทิศทางการประกอบอาชีพได้	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ ๑.๒ แนวโน้มความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ วิทยากรบอกความสำคัญของการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐและศึกษาข้อมูลจากเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่ออื่นๆ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิทยากรบอกถึงแนวโน้มความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐโดยให้ผู้เรียนวิเคราะห์จากข้อมูลต่างๆเช่น ความต้องการของตลาด,การใช้แรงงาน,การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์และการเลือกทำเลที่ตั้ง ๑.๓ วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาแหล่งเรียนรู้ ในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐจากอินเทอร์เน็ตและแหล่งเรียนรู้อื่นๆในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ ครู ผู้สอน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพช่างเชื่อมเหล็กที่เหมาะสมกับตนเองเช่น ลูกจ้าง เจ้าของกิจการ ร่วมทุน ฯลฯ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ความคุ้มค่าและความต้องการของตลาด	๓	๖
๒. ทักษะการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ	๒.๑ ผู้เรียนสามารถอธิบายการขั้นตอนการเข้าสู่อาชีพช่างก่ออิฐ ๒.๒ ผู้เรียนสามารถฝึกทักษะการเขียนแบบและการออกแบบการก่ออิฐได้ ๒.๓ ผู้เรียนฝึกทักษะการก่ออิฐได้	๒.๑ เตรียมการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ ๒.๒ การฝึกทักษะการเขียนแบบและการออกแบบการก่ออิฐ ๒.๓ การฝึกทักษะการก่ออิฐ ๒.๔ การประเมินทักษะความรู้การประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ	๒.๑ วิทยากรอธิบายการเข้าสู่อาชีพช่างก่ออิฐ -การเลือกวัสดุ อุปกรณ์ในการก่ออิฐ -ความปลอดภัยในการก่ออิฐ -หลักการวิธีการก่ออิฐชนิดต่างๆ ๒.๒ วิทยากรอธิบายถึงการฝึกทักษะการเขียนแบบและการออกแบบการก่ออิฐ -ชนิดของเหล็กและวัสดุใช้งาน -การเลือกเหล็กเชื่อมตามชนิดและประโยชน์ใช้สอย ๒.๓ วิทยากรให้ผู้เรียนฝึกทักษะการก่ออิฐ	๒	๑๑

	๒.๔ ผู้เรียนสามารถประเมินทักษะความรู้ด้วยการลงมือปฏิบัติชิ้นงานได้		- การก่ออิฐ - วิธีการตกแต่งชิ้นงาน - วิธีการประกอบชิ้นงาน ๒.๔ วิทยากรอธิบายการประเมินทักษะความรู้การประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ		
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ	๓.๑ ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ความต้องการของตลาดได้ ๓.๒ ผู้เรียนสามารถวางแผนการจัดการคุณภาพของผลงานได้ ๓.๓ ผู้เรียนสามารถคิดคำนวณต้นทุนในการก่ออิฐได้ ๓.๔ ผู้เรียนสามารถเจรจาต่อรองกับลูกค้าได้	๓.๑ ความต้องการของการตลาดในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ ๓.๒ การวางแผนในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐและการควบคุมคุณภาพของผลงาน ๓.๓ การคิดคำนวณต้นทุนในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ ๓.๔ การเจรจาต่อรองกับลูกค้า	๓.๑ วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดในการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐและให้ผู้เรียนวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในชุมชนพื้นที่เพื่อหาช่องทางการตลาด ๓.๒ วิทยากรให้ความรู้ในการวางแผนการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐและความรู้เกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน พร้อมทั้งลงมือปฏิบัติในการวางแผนการประกอบอาชีพ ๓.๓ วิทยากรให้ความรู้วิธีการคิดคำนวณต้นทุน คำนวณพื้นที่คำนวณราคา และการปฏิบัติเรื่องการคำนวณพื้นที่และการคำนวณราคา ๓.๔. วิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองกับลูกค้า	๒	๓
๔.โครงการประกอบอาชีพช่างก่ออิฐ	๔.๑ ผู้เรียนอธิบายความสำคัญของโครงการอาชีพได้ ๔.๒ ผู้เรียนอธิบายประโยชน์ของโครงการอาชีพได้ ๔.๓ ผู้เรียนอธิบายองค์ประกอบของโครงการอาชีพได้	๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพช่างก่ออิฐ ๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพช่างก่ออิฐ ๔.๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพช่างก่ออิฐ ๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพช่างก่ออิฐ ๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพช่างก่ออิฐ	๔.๑ วิทยากรให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้เรื่องความสำคัญของโครงการอาชีพ ๔.๒ วิทยากรอธิบายประโยชน์ของโครงการอาชีพช่างก่ออิฐ ๔.๓ วิทยากรอธิบายองค์ประกอบของโครงการอาชีพแล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นเพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ ๔.๔ วิทยากรอธิบายวิธีการเขียนโครงการอาชีพและให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลเรื่องตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ตีเหมาะสมและถูกต้องพร้อมจัดการอภิปรายเพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสมและถูกต้องและผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการอาชีพ	๓	๑

	๔.๔ ผู้เรียนอธิบายถึงวิธีการเขียนโครงการอาชีพได้และสามารถเขียนโครงการอาชีพได้ ๔.๕ ผู้เรียนสามารถประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องของโครงการอาชีพได้		๔.๕ วิทยากรอธิบายวิธีการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องของโครงการอาชีพและให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและความสอดคล้องของโครงการอาชีพ		
--	---	--	--	--	--