

ชื่อหลักสูตร การทำธุรกิจเครื่องดื่ม จำนวน 3 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ พาณิชยกรรมและบริการ (กลุ่มสนใจ)
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

ในภาวะการณปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น อีกทั้ง สภาพบ้านเมืองในปัจจุบันที่ประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ ราคาสินค้าโดยทั่วไปได้ปรับตัวสูง ประชาชน โดยทั่วไปจึงต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น การประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงรายได้ หลักเพียงอย่างเดียว การสนับสนุนให้ประชาชนโดยทั่วไปมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มพูนรายได้ ตลอดจนการพึ่งพา ตนเองโดยใช้หลักการและปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง ” ซึ่งมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในตำบลหน้าเขา ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับการการเกษตร การทำ สวน เป็นอาชีพหลัก และมีการว่างงานหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตในสภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากร ธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวน ประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและ ชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ต้องเร่งรีบแข่งกับเวลาในการประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว ไม่ มีเวลาที่จะรับประทานอาหารเช้า จึงมีธุรกิจเกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ลูกค้า คือการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นที่ นิยมของบุคคลทั่วไป กลายเป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบันทั่วโลกทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และแอฟริกา การทำธุรกิจเครื่องดื่ม มีหลากหลายชนิด แต่ละชนิดจะมีรสชาติที่แตกต่างกัน ดังนั้น ในการเตรียมการทางานบริการ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม ผู้ขายจะต้องมีความรู้ในเรื่องการเลือกซื้อ หรือคัดเลือก ผลิตภัณฑ์และวัสดุ ที่เป็นวัตถุดิบสำคัญมาใช้ในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังต้องมีความรู้ในเรื่องอื่นๆ อีก เช่น เทคนิควิธีการทำธุรกิจเครื่องดื่ม การจัดจำหน่าย การออกแบบ บรรจุผลิตภัณฑ์ที่จะใส่ในธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อดึงดูดลูกค้าให้มีความสนใจมากขึ้น การคำนวณต้นทุน และการ กำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจในราคา รสชาติ และบริการ

ดังนั้น จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น หลักสูตรธุรกิจเครื่องดื่มให้แก่ประชาชน เยาวชนและผู้ ที่สนใจโดยมุ่งพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาอบรมและการฝึกอาชีพตาม ความเหมาะสม และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนารายได้ของประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ สร้างความชำนาญและประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพรวมถึงเพื่อสร้างรายได้ และสร้างประสบการณ์ด้านทักษะการฝึกอาชีพ ซึ่งในครั้งนี้เป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยการ ฝึกอบรมครั้งนี้ ได้วิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ เต็มใจที่จะถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคต่างๆ ให้แก่ผู้ เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายแก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ต่อไป

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ห้าด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
2. มุ่งพัฒนาให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความอย่างมีคุณภาพ
3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง
5. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอน ความรู้ประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดหมาย

1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในอาชีพต่างๆ ให้แก่ประชาชน เยาวชน และผู้สนใจ เพื่อให้สามารถ นำไปเป็นอาชีพเสริมก่อให้เกิดรายได้ต่อครอบครัวต่อไป
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการร่วมกันคิด กันทำและร่วมพัฒนา ก่อให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้สามารถเผยแพร่ให้กับผู้สนใจต่อไปได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน จำนวน 6 คน

1. ประชาชนที่ไม่มีอาชีพ แต่มีความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพให้มีรายได้ช่วยเหลือตนเองและ ครอบครัวได้
2. ประชาชนที่มีการประกอบอาชีพที่ตนเองทำอยู่แล้ว และมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้ เพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ระยะเวลา

การเรียนรู้ และฝึกทักษะ จำนวน 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 1.1 ความสำคัญการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 1.2.1 ความต้องการของตลาด
 - 1.2.2 การใช้แรงงาน
 - 1.2.3 การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์
 - 1.2.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง
 - 1.2.5 พูน
 - 1.2.6 การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โลโก้

1.2.7 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ศักยภาพของ
ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และ
ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

- 1.3 แหล่งเรียนรู้
- 1.4 ทิศทางการประกอบอาชีพ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 2.1 ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 2.1.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 2.1.2 ชนิดของเครื่องดื่ม
 - 2.1.3 ประเภทของอุปกรณ์ในการบริการเครื่องดื่ม
 - 2.1.4 ประเภทของอุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม
 - 2.1.5 วิธีการจัดเก็บ และการดูแลรักษาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องมือผสมเครื่องดื่ม
 - 2.1.6 การคัดเลือกสายพันธุ์เมล็ดกาแฟ ใบชา และนม
 - 2.1.7 การคัดเลือกน้ำผลไม้
 - 2.1.8 วัตถุดิบ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบอาชีพทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 2.2 ขั้นตอนการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 2.2.1 การจัดทำ / จัดหาวัสดุ อุปกรณ์
 - 2.2.2 การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์
 - 2.2.3 การชงเครื่องดื่มแต่ละชนิด
 - 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 2.3.1 การชงเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ
 - 2.3.2 เทคนิคการตีฟองนม
 - 2.4 การทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 2.4.1 การคำนวณต้นทุนในการจัดหาเครื่องดื่ม
 - 2.4.2 การกำหนดราคาขายของเครื่องดื่ม
 - 2.4.3 การวางแผนในการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มจำหน่าย
3. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 3.1 การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 3.1.1 การวางแผนการจัดการ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 3.1.2 การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 3.1.3 การลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 3.1.4 การทำรายรับ – รายจ่าย
 - 3.2 การจัดการการตลาด
 - 3.2.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง
 - 3.2.2 การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - 3.2.3 การส่งเสริมการขายและการบริการ

- 1) ค่าใช้จ่าย
- 2) การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์
- 3.2.4 การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

4. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 4.1 ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 4.2 ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 4.3 องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 4.4 การเขียนโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
 - 4.5 การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ วิทยากรให้ความรู้
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

1. วิทยากร
2. VCD /หนังสือ
3. Internet
4. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน
2. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุณวุฒิบัตร

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษาระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธราช 2551สาระการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	1.1 บอกความสำคัญการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพ	1.1 ความสำคัญการประกอบอาชีพ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม 1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 1.2.1 ความต้องการของตลาด 1.2.2 การใช้แรงงาน 1.2.3 การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ 1.2.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง 1.2.5 ทุน 1.2.6 การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โลโก้ 1.2.7 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตาม ลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และศักยภาพของทรัพยากร	1.1 ผู้เรียน ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และ ใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 ผู้เรียน วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือก ประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ 1.3 ผู้เรียน ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก 1.4 ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับ ทิศ ทางการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่มที่ เหมาะสมกับตนเอง	1	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	2.1 สามารถ เตรียมการประกอบ อาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	2.1 ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 2.1.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 2.1.2 ชนิดของเครื่องดื่ม 2.1.3 ประเภทของอุปกรณ์ในการบริการเครื่องดื่ม 2.1.4 ประเภทของอุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม 2.1.5 วิธีการจัดเก็บ และการดูแลรักษาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องมือผสมเครื่องดื่ม 2.1.6 การคัดเลือกสายพันธุ์เมล็ดกาแฟ ใบชา นม 2.1.7 การคัดเลือกน้ำผลไม้ 2.1.8 วัตถุดิบ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบอาชีพทำธุรกิจเครื่องดื่ม	2.1 ทบทวนความรู้เบื้องต้นในเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 2.2 อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.3 จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ชุมชน พร้อมจดบันทึก 2.4 จัดทำแผนการเรียนรู้ การฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 2.5 ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพตามหลักสูตร และตามแผนการเรียนรู้ 2.6 ครูและผู้เรียนร่วมกันจัดกระบวนการเรียนรู้ 2.7 จัดบันทึกผลการเรียนรู้ 2.8 ดำเนินการวัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด 2.9 ผู้เรียนปฏิบัติจริง	-	1

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	2.2. สามารถจัดทำ / จัดหาวัสดุดิบ การประกอบอาชีพธุรกิจเครื่องดืม	2.2 ขั้นตอนการทำธุรกิจเครื่องดืม การจัดทำ/จัดหาวัสดุดิบ อุปกรณ์ 2.2.1 การเตรียมวัสดุดิบ อุปกรณ์ การชงเครื่องดืมแต่ละชนิด 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำ ธุรกิจเครื่องดืม 2.4 การทำธุรกิจเครื่องดืม			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3. การบริหาร จัดการ ในการ ประกอบ อาชีพการ ทำธุรกิจ เครื่องดื่ม	3.1 สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.1.1 สามารถวางแผนการจัดการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.1.2 สามารถดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.1.3 สามารถลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.1.4 สามารถทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายได้ 3.2 สามารถจัดการการตลาดได้ 3.2.1 สามารถทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่งได้ 3.2.2 สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ 3.2.3 สามารถส่งเสริมการขายและการบริการได้	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม การวางแผนการจัดการ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.3.2 การดูแลรักษาการควบคุม 3.3.3 คุณภาพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.3.4 การลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.3.5 การทำรายรับ – รายจ่ายการจัดการการตลาด การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง 3.3.6 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและ การบริการ	3.1 การบริหารจัดการการผลิต จัดให้ผู้เรียน 3.1.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการใช้ประโยชน์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและทุนต่างๆ 3.1.2 ศึกษาการลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.1.3 ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง 3.2 การบริหารจัดการการตลาด จัดให้ผู้เรียนศึกษา 3.2.1 ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาด 3.2.2 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 3.2.3 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย จำหน่ายสินค้า ฯลฯ		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงได้ 3.3.1 สามารถวิเคราะห์ ศักยภาพในการประกอบอาชีพ การ ทำธุรกิจเครื่องดื่ม 1) ค่าใช้จ่าย 2) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ 3.3.2 สามารถแก้ปัญหาความ เสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำ ธุรกิจเครื่องดื่มได้	3.3 การจัดการความเสี่ยง 3.3.1 การวิเคราะห์ศักยภาพใน การประกอบอาชีพการทำธุรกิจ เครื่องดื่ม 1) ค่าใช้จ่าย 2) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ 3.3.2 การแก้ปัญหาความเสี่ยง ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจ เครื่องดื่ม	3.3 การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา 3.3.1 ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่องการ จัดการ ความเสี่ยง 3.3.2 ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง 3.4 การวางแผนการดำเนินงาน 3.4.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการ ดำเนินงานในแบบตารางการปฏิบัติงาน(Gantt Chart) 3.4.2 ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบอาชีพ การทำธุรกิจเครื่องดื่มตามแบบตารางการ ปฏิบัติงาน (Gantt Chart)		1

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	4.1 บอก ความสำคัญของโครงการ อาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 4.2 บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 4.3 บอกองค์ประกอบของโครงการ อาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 4.4 บอกการเขียนโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 4.5 บอกการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของ	4.1 ความสำคัญของโครงการอาชีพ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม 4.2 ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม 4.3 องค์ประกอบของโครงการอาชีพ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม 4.4 การเขียนโครงการอาชีพการทำ ธุรกิจเครื่องดื่ม 4.5 การประเมินความเหมาะสม และ สอดคล้องของโครงการอาชีพการทำ	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความ คิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการ เรียนรู้ 4.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่องตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง 4.3 กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ 4.4 จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มีความเหมาะสมและถูกต้อง		
รวม				1	2

