

ชื่อหลักสูตร เครื่องหอมสมุนไพร จำนวน 3 ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ พาณิชยกรรมและบริการ (กลุ่มสนใจ)
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

เครื่องหอม ตามประวัติมีมาตั้งนานประมาณ 5000 ปีแล้ว ชาวอียิปต์สมัยนั้น ได้ใช้ยางไม้ชนิดหนึ่งที่มีกลิ่นหอมมาประดับกาย และได้คิดค้นเป็นนกำผสมเครื่องหอมชาติแรกของโลก ใช้ยางไม้ต่าง ๆ มาผสมเข้าด้วยกัน รวมทั้งใช้เนื้อไม้หอมบางชนิดมาป่นผสมกันเป็นเครื่องหอมเรียกว่า **กาฟี** ชาวอียิปต์สมัยโบราณใช้เผาให้กลิ่นหอมเพื่อบวงสรวงเทพเจ้าต่าง ๆ ในสมัยนั้น ต่อมา มีการคิดค้นพัฒนาเครื่องหอม โดยใช้ส่วนต่าง ๆ ของพืช เช่น ดอกไม้ เนื้อไม้บางชนิดมาต้ม คั้น เพื่อให้ น้ำมันหอมระเหยออกมาแล้วนำน้ำมันหอมนั้นมาใช้ประโยชน์ต่อไป ปัจจุบันนี้มีการวิจัยพัฒนา สกัดน้ำมันหอมระเหยออกมาทำเป็น **น้ำหอม**ต่าง ๆ มีกลิ่นหอมที่แตกต่างกันไปมากมายหลายชนิดปัจจุบันนี้แบ่งน้ำหอมออกเป็นระดับหรือเป็นชั้น ๆ หรือเป็นเกรดของน้ำหอมนั่นเอง

ชั้นที่ 1 เป็นน้ำหอมประเภทที่เรียกกันว่า **เพอร์ฟุ่ม** เป็นน้ำหอมที่มีอัตราความเข้มข้นของหัวน้ำหอม ตั้งแต่ 5 – 20 % ละลายอยู่ในแอลกอฮอล์

ชั้นที่ 2 เป็นน้ำหอมประเภทที่เรียกว่า **โลชั่น** คือรองลงมาจากเพอร์ฟุ่ม มีความเข้มข้นของหัวน้ำหอม 2 – 5 % ละลายอยู่ในแอลกอฮอล์ประมาณ 75 – 90 % และมีน้ำกลั่นใช้ละลายปน

ชั้นที่ 3 เป็นน้ำหอมที่เรียกกันว่า **โอเดอโคโลญ** ซึ่งที่จริงแล้วเป็นการเรียกที่ผิดแต่อนุโลมเพราะเรียกกันจนติดปากแล้ว ที่ถูกเขาจะเรียกว่า **เพอร์ฟุ่มโคโลญ** มากกว่ามีความเข้มข้นของหัวน้ำหอมเพียง 0.5% และแอลกอฮอล์มีเพียง 60 – 90%

โอเดอโคโลญ ไม่ใช้น้ำหอมเพราะขาดคุณสมบัติของความเป็นน้ำหอม คือ กลิ่นของมันจะระเหยและจางหายไปในเวลาอันรวดเร็วมาก ไม่คงทนและก็จะไม่มีความหอมอีกเลย

โอเดอโคโลญนั้น ชาวอิตาลีคนหนึ่งที่ย้ายไปอยู่ที่เมืองโคโลญ ประเทศเยอรมนี เป็นคนผลิตขึ้นเป็นครั้งแรก อาจจะมิกลิ้นหอมของดอกไม้ ใบไม้ หรือผิวส้ม ใช้ดมแก้วิงเวียน ดมแล้วทำให้สดชื่น

ดังนั้น จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพพระยาสัน หลักสูตรเครื่องหอมสมุนไพรให้แก่ประชาชน เยาวชนและผู้ ที่สนใจโดยมุ่งพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาอบรมและการฝึกอาชีพตามความเหมาะสม และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนารายได้ของประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ สร้างความชำนาญและประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพรวมถึงเพื่อสร้างรายได้ และสร้างประสบการณ์ด้านทักษะการฝึกอาชีพ ซึ่งในครั้งนี้เป็น การจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยการ ฝึกอบรมครั้งนี้ ได้วิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ เต็มใจที่จะถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคต่างๆ ให้แก่ผู้ เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายแก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ต่อไป

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ห้าด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
2. มุ่งพัฒนาให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความอย่างมีคุณภาพ
3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง
5. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอน ความรู้ประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดหมาย

1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในอาชีพต่างๆ ให้แก่ประชาชน เยาวชน และผู้สนใจ เพื่อให้สามารถ นำไปเป็นอาชีพเสริมก่อให้เกิดรายได้ต่อครอบครัวต่อไป
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการร่วมกันคิด กันทำและร่วมพัฒนา ก่อให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้สามารถเผยแพร่ให้กับผู้สนใจต่อไปได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน จำนวน 6 คน

1. ประชาชนที่ไม่มีอาชีพ แต่มีความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพให้มีรายได้ช่วยเหลือตนเองและ ครอบครัวได้
2. ประชาชนที่มีการประกอบอาชีพที่ตนเองทำอยู่แล้ว และมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้ เพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ระยะเวลา

การเรียนรู้ และฝึกทักษะ จำนวน 3 ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร ความสำคัญการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร
 - 1.1 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการเครื่องหอมสมุนไพร
 - 1.1.1 ความต้องการของตลาด
 - 1.1.2 การใช้แรงงาน
 - 1.1.3 การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์
 - 1.1.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง
 - 1.1.5 ทุน
 - 1.1.6 การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โลโก้

1.2.7 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ศักยภาพของ
ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และ
ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

1.2 แหล่งเรียนรู้

1.3 ทิศทางการประกอบอาชีพ

2. ทักษะการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.1.1 ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.1.2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.1.2 ชนิดของเครื่องหอมสมุนไพร

2.1.3 ประเภทของอุปกรณ์ในการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.1.4 ประเภทของอุปกรณ์ในการผสมเครื่องหอมสมุนไพร

2.1.5 วิธีการจัดเก็บ และการดูแลรักษาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องมือผสมเครื่องหอม
สมุนไพร

2.1.6 การคัดเลือกเครื่องหอมสมุนไพร

2.1.7 การคัดเลือกบรรจุภัณฑ์

2.1.8 วัตถุดิบ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบอาชีพทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.2 ขั้นตอนการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.2.1 การจัดทำ / จัดหาวัสดุ อุปกรณ์

2.2.2 การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์

2.2.3 การทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.3.1 การทำเครื่องหอมสมุนไพรในหลากหลายแพ็คเกจจิ้ง

2.3.2 เทคนิคการตากสมุนไพร

2.4 การทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.4.1 การคำนวณต้นทุนในการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.4.2 การกำหนดราคาขายของเครื่องหอมสมุนไพร

2.4.3 การวางแผนในการจัดจำหน่ายเครื่องหอมสมุนไพร

การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.5 การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.5.1 การวางแผนการจัดการ การทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.5.2 การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.5.3 การลดต้นทุนในการทำเครื่องหอมสมุนไพร

2.5.4 การทำรายรับ – รายจ่าย

2.6 การจัดการการตลาด

2.6.1 การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง

2.6.2 การโฆษณาประชาสัมพันธ์

2.6.3 การส่งเสริมการขายและการบริการ

- 1) ค่าใช้จ่าย
- 2) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์

2.6.4 การแก้ปัญหาค่าความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร

3. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร
 - 3.1 ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร
 - 3.2 ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร
 - 3.3 องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร
 - 3.4 การเขียนโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร
 - 3.5 การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ วิทยากรให้ความรู้
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

1. วิทยากร
2. VCD /หนังสือ
3. Internet
4. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน
2. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
3. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

1. หลักฐานการประเมินผล
2. ทะเบียนคุณวุฒิบัตร

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษาระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธราช 2551 สาระการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำเครื่องหอมสมุนไพร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร	1.1 บอกความสำคัญการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 1.2 บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 1.3 บอกและหาแหล่งเรียนรู้ 1.4 บอกทิศทางการประกอบอาชีพ	1.1 ความสำคัญการประกอบอาชีพ การทำเครื่องหอมสมุนไพร 1.1.1 ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 1.1.2 ความต้องการของตลาด 1.1.3 การใช้แรงงาน 1.1.4 การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ 1.1.5 การเลือกทำเลที่ตั้ง 1.1.6 ทุน 1.1.7 การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โลโก้ 1.2.7 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตาม ลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และศักยภาพของทรัพยากร	1.1 ผู้เรียน ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อ บุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และ ใช้ ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน 1.2 ผู้เรียน วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถ เลือก ประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูล ต่างๆ 1.3 ผู้เรียน ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก 1.4 ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับ ทิศ ทางการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอม สมุนไพรที่ เหมาะสมกับตนเอง	1	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
2. ทักษะการประกอบอาชีพการ ทำเครื่องหอม สมุนไพร	สามารถ เตรียมการประกอบ อาชีพ การทำเครื่องหอมสมุนไพร	2.1 ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพ การ ทำเครื่องหอมสมุนไพร 2.1.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการ ทำเครื่องหอมสมุนไพร 2.1.2 ชนิดของเครื่องดื่ม 2.1.3 ประเภทของอุปกรณ์ในการ ทำเครื่องหอมสมุนไพร 2.1.4 วิธีการจัดเก็บ และการดูแล รักษาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องมือ 2.1.5 วัตถุดิบ อุปกรณ์ ที่ใช้ ประกอบอาชีพทำเครื่องหอม สมุนไพร	2.1 ทบทวนความรู้เบื้องต้นในเกี่ยวกับการทำเครื่อง หอมสมุนไพร 2.2 อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.3 จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ชุมชน พร้อมจดบันทึก 2.4 จัดทำแผนการเรียนรู้ การฝึกทักษะการ ประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 2.5 ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพ ตามหลักสูตร และตามแผนการเรียนรู้ 2.6 ครูและผู้เรียนร่วมกันจัดกระบวนการเรียนรู้ 2.7 จดบันทึกผลการเรียนรู้ 2.8 ดำเนินการวัดและประเมินผลตามที่หลักสูตร กำหนด 2.9 ผู้เรียนปฏิบัติจริง	-	1

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	2.2. สามารถจัดทำ / จัดหาวัตถุดิบ การประกอบอาชีพเครื่องหอมสมุนไพร	2.2 ขั้นตอนการทำเครื่องหอมสมุนไพร การจัดทำ/จัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ 2.2.1 การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ 2.3 ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำเครื่องหอมสมุนไพร			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
3. การบริหาร จัดการ ในการ ประกอบ อาชีพการ ทำเครื่อง หอมสมุนไพร	3.1 สามารถบริหารจัดการในการ ประกอบอาชีพการทำเครื่องหอม สมุนไพร 3.1.1 สามารถวางแผนการ จัดการทำเครื่องหอมสมุนไพร 3.1.2 สามารถดูแลรักษาการ ควบคุมคุณภาพการทำเครื่องหอม สมุนไพร 3.1.3 สามารถลดต้นทุนในการ ทำเครื่องหอมสมุนไพร 3.1.4 สามารถทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายได้ 3.2 สามารถจัดการการตลาดได้ 3.2.1 สามารถทำฐานข้อมูล ลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่งได้ 3.2.2 สามารถโฆษณา ประชาสัมพันธ์ได้ 3.2.3 สามารถส่งเสริมการ ขายและการบริการได้	การบริหารจัดการในการประกอบ อาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร การวางแผนการจัดการ 3.3.2 การดูแลรักษาการควบคุม 3.3.3 คุณภาพการทำเครื่อง หอมสมุนไพร 3.3.4 การลดต้นทุนในการทำ เครื่องหอมสมุนไพร 3.3.5 การทำรายรับ – รายจ่าย การจัดการการตลาด การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง 3.3.6 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและ การบริการ	3.1 การบริหารจัดการการผลิต จัดให้ผู้เรียน 3.1.1 สำรวจและศึกษาแหล่งวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการใช้ประโยชน์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ และทุนต่างๆ 3.1.2 ศึกษาการลดต้นทุนในการทำเครื่อง หอมสมุนไพร 3.1.3 ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาด ว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง 3.2 การบริหารจัดการการตลาด จัดให้ผู้เรียนศึกษา 3.2.1 ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาด 3.2.2 กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการ จัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำเครื่องหอม สมุนไพร 3.2.3 ดำเนินการตามกระบวนการจัดการ การตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การ กำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย จำหน่าย สินค้า ฯลฯ		

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	3.3 สามารถจัดการความเสี่ยงได้ 3.3.1 สามารถวิเคราะห์ ศักยภาพในการประกอบอาชีพ การ ทำเครื่องหอมสมุนไพร 1) ค่าใช้จ่าย 2) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ 3.3.2 สามารถแก้ปัญหาความ เสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำ เครื่องหอมสมุนไพรได้	3.3 การจัดการความเสี่ยง 1) การวิเคราะห์ศักยภาพใน การประกอบอาชีพการทำ เครื่องหอมสมุนไพร 2) ค่าใช้จ่าย 3) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ 3.3.2 การแก้ปัญหาความ เสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำ เครื่องหอมสมุนไพร	3.3 การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา 3.3.1 ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่อง การจัดการ ความเสี่ยง 3.3.2 ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง 3.4 การวางแผนการดำเนินงาน 3.4.1 ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง การวางแผนการดำเนินงานในแบบ ตารางการปฏิบัติงาน(Gantt Chart) 3.4.2 ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบอาชีพ การทำธุรกิจเครื่องหอมตามแบบ ตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)		1

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
4. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร	4.1 บอก ความสำคัญของโครงการ อาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 4.2 บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 4.3 บอกองค์ประกอบของโครงการ อาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 4.4 บอกการเขียนโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 4.5 บอกการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของ	4.1 ความสำคัญของโครงการอาชีพ 4.2 ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 4.3 องค์ประกอบของโครงการอาชีพ การทำเครื่องหอมสมุนไพร 4.4 การเขียนโครงการอาชีพการทำเครื่องหอมสมุนไพร 4.5 การประเมินความเหมาะสม และ สอดคล้องของโครงการอาชีพการทำ	4.1 จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ 4.2 จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่องตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดีเหมาะสม และถูกต้อง 4.3 กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ 4.4 จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มีความเหมาะสมและถูกต้อง		
รวม				1	2

